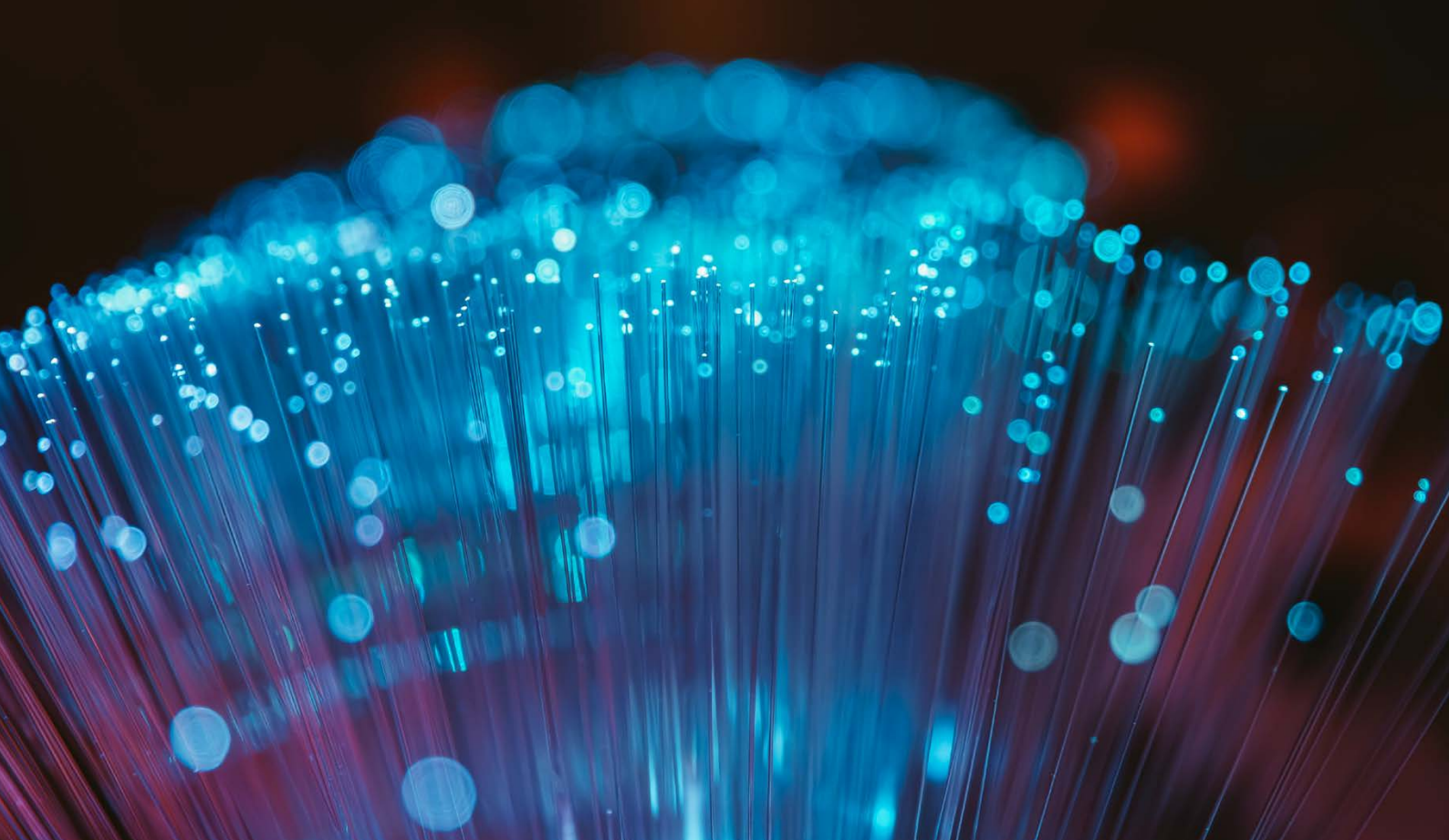




Newsletter 1/2020

//hello future

svenka **bold**

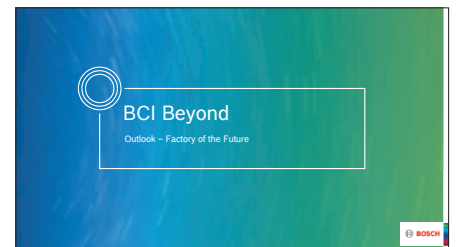
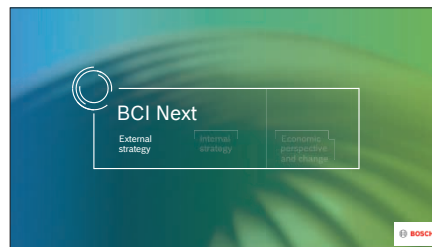
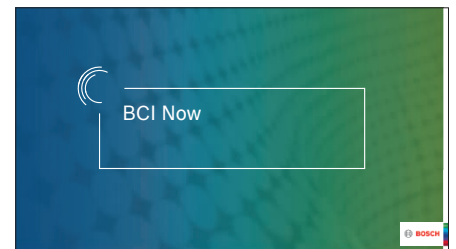
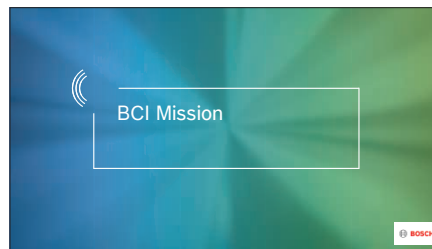
Markenstrategie // Markenentwicklung // Markenkommunikation

Aber hoppla, 2020. Eben haben wir noch auf ein sensationelles erstes Jahr 2019 angestoßen – mit Projekten, Kunden und Erfolgen, die unsere wildesten Erwartungen weit übertroffen haben – und schon ging es in den weltweiten Lockdown. Zwar lief die Arbeit erfolgreich und reibungslos weiter – aber natürlich 100% digital. Und mit jedem Tag im Home-Office und jedem Skype-Meeting wuchs der Wunsch nach Normalität. Bei Ihnen auch?

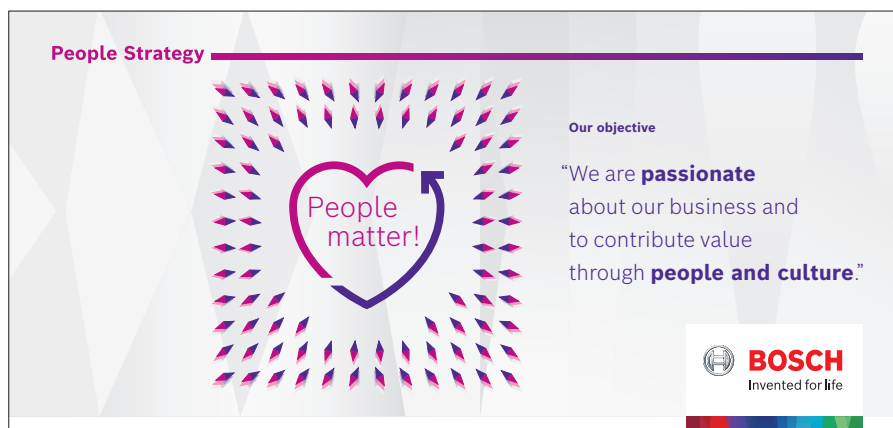
Als erstes, optimistisches Zeichen haben wir also einen „echten“ Newsletter produziert. Gedruckt, zum Anfassen. Für alle, die schon wieder im Büro sind – oder dorthin zurückwollen. Als kleine Erinnerung an früher. Und daran, dass wir gerne dabei helfen, Marken zu schärfen und zu positionieren, Kommunikation an veränderten Kundenbedürfnissen neu auszurichten, dabei aber Bewährtes beibehalten. **Hello future!**

Bosch Connected Industry Für den Wandel zur Industrie 4.0.

Nach der Zusammenarbeit beim globalen Roll-Out des neuen Bosch Corporate Designs folgt mit svenka bold der nächste Schritt: wir begleiten Bosch Connected Industry bei der Umsetzung und Anwendung des CDs, visualisieren Kommunikations- und Go-to-Market-Strategien im neuen Look, machen Ideen, Prozesse und Erfolge auf dem Weg zum globalen Industrie 4.0 Anbieter sichtbar.



Robert Bosch GmbH Für eine weltweit sichtbare HR Strategie.



Ein Unternehmen im Wandel braucht auch nach innen starke Signale. Nachdem die Veränderungen bei Bosch mit dem neuen Corporate Design nach außen sichtbar gemacht wurden, unterstützen die von uns entwickelte Formsprache und Key-visuals die weltweiten HR-Teams bei ihrer internen Mission, geben Orientierung und der neuen, strategischen Ausrichtung ein klares Bild.

Caparol

Für europaweite Kundennähe.

Mit einem klaren Bekenntnis zu mehr Emotionalität und Kundenzentrierung sorgt Caparol für Nähe zum Kunden – europaweit.

Partnerschaft und Innovationskraft der Marke werden Thema, Kampagnen präsentieren Lösungsansätze statt funktionaler Produktwerbung.

Das Ergebnis ist moderne B-2-B-2-C-Kommunikation statt Faktaustausch unter Fachleuten.

Dafür entwickeln wir zusammen mit dem internationalen Group Marketing Brand Stories, die über Kampagnen europaweit ausgerollt werden, erzählen emotionale Geschichten rund um Produkte, Anwendungen und Services, die die Zielgruppen ansprechen und Bedürfnisse treffen.

Geschichten, die dem Fachpublikum ein Gespräch mit seiner Zielgruppe ermöglichen und deren Wünsche adressieren. Online und Offline. In Anzeigen, Filmen, Social Media, am PoS und in Broschüren.



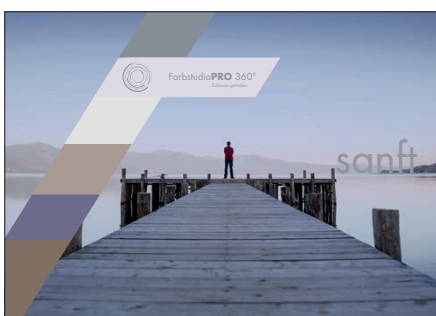
KRAUTOL

Für 360° Service und Beratung.



Zusammen mit einem Hersteller den Wandel vom Produkt- zum Lösungsanbieter zu begleiten, ist unsere Spezialität.

KRAUTOL – eine Marke der DAW – hat mit FarbstudioPRO 360° ein Farbberatungskonzept entwickelt, das es der Zielgruppe der Universalhandwerker ermöglicht, besser mit den eigenen Kunden zu kommunizieren. Zusammen mit den Marketing-Spezialisten von KRAUTOL sorgen wir dafür, dass das Konzept auch bei der Zielgruppe ankommt, mit emotionalen Themenwelten, die Orientierung schaffen und mit klaren Botschaften am PoS sowie auf begleitenden Materialien wie Broschüren, Farbfächern und Messeständen.



Wir helfen Unternehmen dabei, besser gesehen, besser gehört und besser verstanden zu werden.

Dafür entwickeln wir starke Marken und emotionale Geschichten. Unsere Werkzeuge sind Erfahrungen aus 25+ Jahren Partnerschaft in Design und Werbung mit den erfolgreichsten und anspruchsvollsten Marken der Welt. Wir liefern Ideen, Strategien, Design, Branding, Content, Kampagnen, Kommunikationslösungen.



Neu im svenka bold
Führungsteam:
Christiane Scriba,
Account Director und
Andrea Zomerdijs,
Content, Foto, Film.

Heute ist ein guter Tag,
um über morgen nachzudenken.



Svenja Lenz

Strategy Director/
Managing Partner

Svenja freut sich über New-Business- und Projekt-Anfragen, redet gerne über Kommunikations-Strategien, Werbung, New Work, Sylt. Sucht Austausch mit Frauen im Berufsleben und Tipps zum Umgang mit dynamischen 2-Jährigen:

s.lenz@svenkabold.de



Frank Krupka

Creative Director/
Managing Partner

Frank freut sich über New-Business- und Projekt-Anfragen, redet gerne über Markenstrategie, Positionierung, Kreativität und Ideen. Vorsicht: nutzt das Stichwort „Mobilitätswende“, um stundenlang über Mountainbikes und Trails zu fachsimpeln:

f.krupka@svenkabold.de

svenka **bold**

svenka bold GmbH & Co. KG
Hundertwasserallee 7
64372 Ober-Ramstadt
hellofuture@svenkabold.de
+49 6154 8309 822

Mehr Infos finden Sie auf unserer Homepage **svenkabold.de**